

Rapport sur le développement durable HP

Synthèse 2021



La lettre du Président-directeur général

Depuis toujours, chez HP, l'innovation est à l'origine de contributions extraordinaires à l'échelle de l'humanité.

Nous faisons face à plusieurs défis internationaux qui mettent à l'épreuve les fondements mêmes de notre société. Pandémie, crise climatique qui s'intensifie, inégalités persistantes : ces enjeux nous touchent tous, et notre réaction façonnera profondément et durablement notre avenir.

Les entreprises comme HP ont un rôle essentiel à jouer pour relever ces défis. C'est la raison pour laquelle, en 2021, nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux et un programme environnemental et sociétal parmi les plus détaillés du secteur en ce qui concerne [l'action pour le climat](#), les [droits de l'Homme](#) et [l'équité numérique](#). Nous avons mis en place des initiatives fortes pour atteindre ces objectifs.

Dans ce 21^e rapport annuel sur le développement durable, nous faisons le point sur nos avancées. HP est leader dans certains domaines, mais il est possible de faire encore des progrès dans d'autres domaines. Nos équipes, conscientes de l'urgence, apportent constamment des améliorations et nouent des partenariats afin de renforcer notre impact. Les défis considérables que nous avons à relever ne sont pas l'affaire d'une seule entreprise, d'un seul secteur, ni même d'un seul pays. Il nous faut travailler ensemble pour créer un avenir meilleur.

Action en faveur du climat

De toutes les difficultés que rencontre l'humanité, la plus pressante est sans conteste la crise climatique. Nous nous sommes donc fixé un objectif ambitieux : faire en sorte, d'ici 2040, que les gaz à effet de serre dans la chaîne de valeur HP (niveaux 1, 2 et 3) atteignent zéro émission nette, avec une réduction de nos émissions de moitié, en valeur absolue, d'ici 2030. Nous avons déjà réduit nos émissions [de 9 % en valeur absolue](#) depuis 2019, mais il nous faut passer à la vitesse supérieure. Cela implique de repenser les matériaux que nous utilisons, trouver de nouvelles manières de les gérer en boucle fermée et réduire encore notre empreinte carbone.

Nous avons fait des progrès significatifs en ce qui concerne la réduction des déchets plastiques et l'utilisation de plastiques recyclés : nous utilisons [44 %](#) de plastique à usage unique en moins par rapport à 2018, et nous avons augmenté la part de plastiques recyclés post-consommation dans nos postes clients et imprimantes de [13 %](#), [et nous visons les 30 % d'ici 2025](#).

HP révolutionne également le marché des emballages écoresponsables à base de fibres (qui représente 10 milliards de dollars) grâce à sa [solution de fabrication d'emballages en fibre moulée](#), et à l'acquisition de Choose Packaging, qui a mis au point la seule bouteille en papier sans plastique.

Nous travaillons avec des organisations de protection de l'environnement de premier plan telles que World Wildlife Fund, Conservation International, la Fondation Arbor Day et le Jane Goodall Institute. Nous investissons dans la restauration et la gestion responsable des forêts afin de [compenser le risque de déforestation](#) lié à l'utilisation de papiers multi-marques dans les imprimantes et services d'impression HP. Depuis 2020, l'intégralité du papier de marque HP et les emballages en carton des imprimantes, consommables, PC et écrans destinés aux marchés grand public et professionnel [proviennent de sources recyclées ou certifiées](#).

Enfin, nous élargissons notre action en embarquant nos centaines de fournisseurs dédiés à la production et nos milliers de prestataires hors production au sein de programmes de développement durable. Début 2022, nous avons étendu notre programme [Amplify Impact](#), qui accompagne désormais plus de 10 000 partenaires distributeurs HP, implantés dans plus de 40 pays, et les poussent à s'engager à leur échelle pour le développement durable.

SUITE >>

IMAGE DE COUVERTURE : RESPONSABILISER LES JEUNES FILLES

L'association Girl Rising, partenaire de HP, utilise le storytelling pour illustrer le lien entre l'éducation des jeunes filles et le changement climatique.

Lettre du Président-directeur général



Droits de l'Homme

HP intensifie ses initiatives en matière de droits de l'Homme et met tout particulièrement l'accent sur [la diversité au sein de l'entreprise](#). Favoriser l'inclusion et encourager la diversité ne constitue pas seulement une démarche juste : c'est également une évidence pour le développement de l'entreprise. Les équipes diverses sont bien souvent plus créatrices et plus performantes sur leur marché.

HP projette de [multiplier par deux le nombre](#) de postes de cadres (*executive*) occupés par des personnes issues de la diversité d'ici 2025, et [atteindre la parité](#) au sein de ses équipes de direction d'ici 2030. Et bien que HP figure déjà parmi les entreprises les plus en avance en ce qui concerne la part de femmes aux postes de direction, et que près de 45 % des personnes embauchées sur le sol américain en 2021 soient issues de minorités raciales/ethniques, nous explorons de nouvelles façons de rendre l'entreprise encore plus inclusive, à tous les niveaux.

Équité numérique

HP cherche à réduire la fracture numérique afin que le plus grand nombre puisse contribuer au développement de l'économie mondiale. [Environ 3 milliards de personnes](#) dans le monde n'utilisent pas internet du fait de problèmes d'accès, d'ordre financier ou de maîtrise des outils. La pandémie de COVID-19 a mis en évidence l'importance de cet enjeu, voire amplifié les difficultés associées, puisque de nombreuses écoles et entreprises ont dû apprendre à fonctionner en distanciel.

C'est la raison pour laquelle, en 2021, nous nous sommes engagés à accélérer [l'équité numérique](#) pour aider 150 millions de personnes d'ici 2030. Pour remplir cet objectif, HP collabore avec des partenaires clés tels que Girl Rising, NABU, MIT Solve et Aspen Digital dans le cadre du programme Digital Equity Accelerator, lancé en février 2022.

Bâtir un HP plus fort

Depuis sa création, HP est un lieu où l'innovation a toujours eu un impact considérable pour la société. À maintes reprises, les personnes qui se sont lancées dans l'aventure HP ont su entrevoir de nouvelles possibilités concernant le rôle à jouer dans ce monde, et elles ont fait preuve de l'ingéniosité nécessaire pour créer des technologies inspirantes et porteuses d'un avenir meilleur.

Cette vision et cette intelligence se traduisent par les progrès que nous réalisons aujourd'hui par rapport à nos objectifs de développement durable. L'impact sur le monde et sur l'entreprise est clair. Nos initiatives de développement durable ont aidé HP à réaliser plus de 3,5 milliards de dollars de nouvelles ventes au cours de l'exercice financier 2021, soit trois fois plus que l'année précédente. En d'autres termes, mettre du sens dans l'innovation revient à créer des conditions favorables au développement des entreprises et de la société.

Les progrès réalisés en devenant l'une des entreprises les plus justes et les plus responsables sont pour moi une source constante d'inspiration. Et j'espère que nos réussites inspireront d'autres entreprises pour construire l'avenir auquel nous aspirons, pour nos sociétés, nos familles et nos communautés.

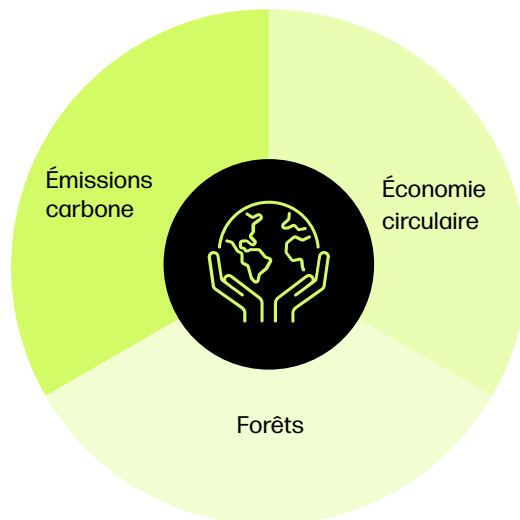
Saludos,

Enrique Lores
Président et directeur général de HP

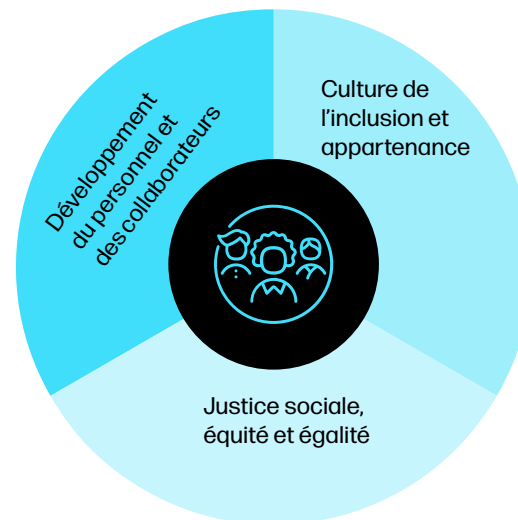
Stratégie de développement durable

HP a pour ambition de devenir l'entreprise technologique la plus durable et la plus juste du monde.

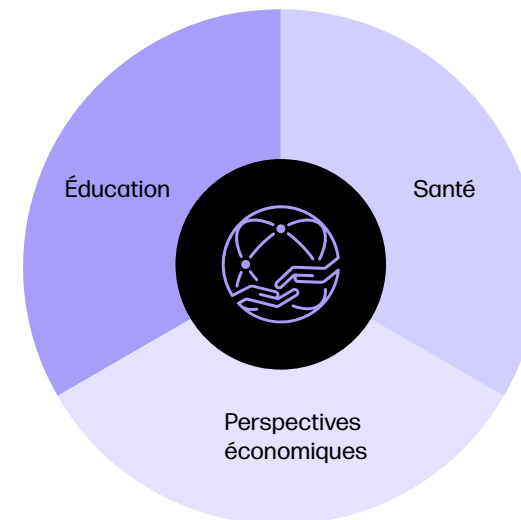
Nos objectifs ambitieux se fondent sur la science et sont alignés sur les objectifs de développement durable des Nations Unies. Ils portent sur les enjeux cruciaux de notre temps, et ceux sur lesquels nous pouvons avoir le plus d'impact.



Action en faveur du climat



Droits de l'Homme



Équité numérique



Développement de l'entreprise

Valeur de l'entreprise	Obligations en matière de développement durable		Reconnaisances
3,5 milliards de \$ En 2021, pour 3,5 milliards de \$ de nouvelles ventes, la politique de développement durable de HP a constitué un aspect déterminant¹.	Le 31 octobre 2021, HP avait investi près d'un milliard de dollars dans des <u>obligations durables</u> répondant aux critères d'éligibilité du programme.	1 milliard de \$	     Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA
	Écolabels		
	HP a réalisé plus de 7 milliards de \$ de nouvelles ventes parmi lesquelles les clients souhaitaient des produits certifiés par des écolabels, notamment ENERGY STAR®, EPEAT® et Blue Angel.	7 milliards de \$	
	Amplify Impact		
	En avril 2022, les partenaires du programme Amplify Impact avaient d'ores et déjà suivi plus de 10 000 formations sur le développement durable.	10 000	

Action en faveur du climat

A woman with grey hair tied back, wearing a green button-down shirt, is looking upwards and to the right. She is holding binoculars. The background is a lush forest with a waterfall and large green leaves in the foreground.

UN MILLION D'ARBRES

En partenariat avec la Fondation Arbor Day et le Dr Jane Goodall, dans le cadre de la campagne « Jane's Green Hope » du Jane Goodall Institute, HP s'est engagé à planter un million d'arbres en 2022.



HP PLANET PARTNERS
1 500 tonnes de cartouches d'encre HP authentiques ont été recyclées en 2021.

Objectifs et progrès

La stratégie sur laquelle repose notre action en faveur du climat est d'atteindre zéro émission nette, de favoriser une économie complètement régénérative et de proposer les produits et solutions les plus écoresponsables du secteur.

Objectifs	Progrès	État des lieux
Réduire de moitié les émissions de gaz à effet de serre (GES) dans la chaîne de valeur HP d'ici 2030 (par rapport à 2019) et atteindre zéro émission nette en 2040 ³ .	L'empreinte carbone de HP en 2021 (28 459 500 tonnes d'éq. CO ₂) a baissé de 9 % par rapport à 2019, principalement grâce à des réductions en lien avec l'utilisation des produits, à une efficacité énergétique accrue et à des modifications opérées sur les produits.	
Atteindre 75 % de circularité pour nos produits et emballages d'ici 2030 ⁴ .	39 % de circularité atteinte ⁵ .	
Compenser la déforestation liée au papier non HP utilisé dans nos produits et services d'impression d'ici 2030 ⁶ . Continuer à employer uniquement des fibres écoresponsables pour le papier de marque HP et les emballages en carton des imprimantes, consommables, PC et écrans grand public et professionnel ⁷ .	Au cours de l'année, nous avons compensé 23 % de notre empreinte totale liée aux fibres qui entrent dans la fabrication du papier utilisé dans nos produits et services d'impression. Nos programmes ont permis de contrebalancer le risque de déforestation associé au papier d'autres marques à hauteur de 19 % de cette empreinte ⁸ . Depuis 2020, l'intégralité du papier de marque HP et des emballages en carton des imprimantes, consommables, PC et écrans à usage grand public et professionnel provient de sources recyclées ou certifiées ⁹ . En 2021, cela représentait 4 % de cette empreinte.	

Émissions carbone

Réduire notre empreinte carbone au fur et à mesure de notre développement

1,46 million

Chaîne d'approvisionnement : 68 %

1,46 million de tonnes d'éq. CO₂¹¹ évitées et 992 millions de kWh (119 millions de \$) d'électricité en cumulé économisés depuis 2010, par les parties prenantes aux programmes d'efficacité énergétique de HP et ses partenaires.

Produits et solutions : 31 %

39 %

Nous avons réduit de 39 % l'intensité des émissions d'éq. CO₂ associées à l'utilisation de nos produits en 2021, dépassant l'objectif de réduction de 30 % d'ici 2025, par rapport à 2015¹².

Opérations : 1 %

59 %

Nous avons réduit de 59 % les émissions d'éq. CO₂ de niveaux 1 et 2 liées aux opérations HP depuis 2015.

ÉCOLABELS

658 PRODUITS HP
CERTIFIÉS

ENERGY STAR :

systèmes personnels et
solutions d'impression
certifiés. C'est plus que
n'importe quel autre
fabricant¹³.



Total des émissions de GES des niveaux 1, 2 et 3¹⁰

2019

2020

2021

31 385 800
tonnes d'éq. CO₂

29 191 000
tonnes d'éq. CO₂

28 459 500
tonnes d'éq. CO₂

Économie circulaire

Transition vers un modèle circulaire

300

Depuis 2017, HP a mis sur le marché plus de 300 nouveaux produits contenant du plastique issus de déchets océaniques¹⁴.

Produits

13 %

13 % de plastique recyclé postconsommation dans nos produits¹⁵ et plus de 1 200 tonnes de plastique océanique depuis 2016.

Emballages

44 %

Nous avons réduit de 44 % la part de plastique à usage unique dans nos emballages¹⁶ depuis 2018 (en 2020, cette réduction était de 19 %).

Réutilisation et recyclage

389 000

Nous avons réutilisé ou recyclé 389 000 tonnes de matériel et de consommables depuis 2019.



RÉUTILISATION DES MATÉRIAUX

L'employé d'une entreprise de recyclage partenaire à Roseville, en Californie (États-Unis), démonte du matériel HP pour procéder à son recyclage.

Forêts

Préserver et restaurer les forêts

Depuis 2020, l'intégralité du papier de marque HP et des emballages en carton des imprimantes, consommables, PC et écrans destinés au grand public et aux professionnels provient de sources recyclées ou certifiées¹⁷.

14 420

Nous restaurons ou gérons de manière responsable 14 420 hectares de forêt¹⁸.

80 M de \$

Nous avons doté WWF de 80 millions de dollars pour l'aider à analyser et gérer l'impact induit par les impressions réalisées à l'aide des équipements HP sur les forêts.



FOREST POSITIVE

Un pépiniériste de la réserve naturelle de Regua charge de jeunes arbres à destination de la forêt atlantique du Brésil.

Droits de l'Homme

A woman with a blue bandana, safety glasses, and a high-visibility vest is smiling while working in a recycling facility. She is surrounded by large white bins and machinery. In the background, another worker wearing a face mask is visible.

DIGNITÉ ET RESPECT

Une employée de la chaîne d'approvisionnement de Nashville, dans le Tennessee, traite des cartouches d'encre HP d'origine en vue de leur recyclage.



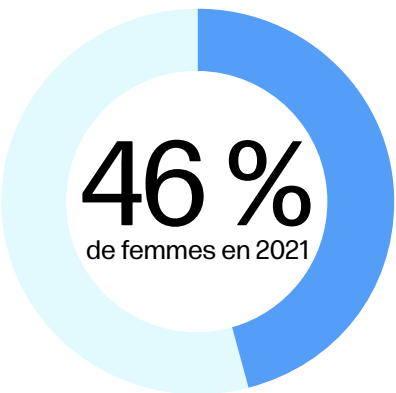
Objectifs et progrès

Nous nous efforçons d’instaurer une solide culture inclusive favorisant la diversité et l’équité, et de défendre les droits de l’Homme, la justice sociale et l’équité ethnique et des genres dans l’ensemble de notre écosystème.

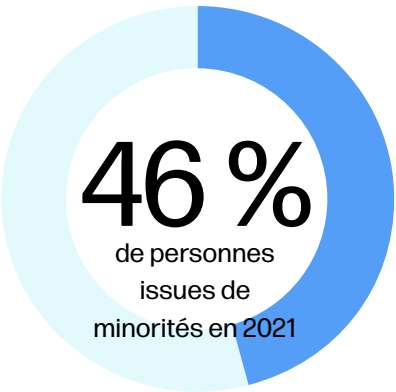
Objectifs	Progrès	État des lieux
Accompagner 1 million de travailleurs via nos programmes de développement d’ici 2030, depuis le début de l’année 2015 ¹⁹ .	En 2021, 349 000 travailleurs avaient bénéficié de nos programmes.	
Garantir, d’ici 2030, le respect des droits de l’Homme relatifs au travail ²⁰ chez nos principaux fournisseurs en production sous contrat et chez nos fournisseurs connexes, présentant un risque élevé.	En 2021, nous avons continué à réaliser des évaluations pour le respect des droits de l’Homme chez nos principaux fabricants sous contrat. Les résultats seront publiés en 2022.	
Atteindre la parité au sein des postes de direction chez HP d’ici 2030 ²¹ .	À l’échelle mondiale, 32,5 % des postes de direction ou supérieurs chez HP étaient occupés par des femmes (au 31 octobre 2021).	
Faire en sorte que plus de 30 % des postes techniques et d’ingénieurs soient occupés par des femmes.	À l’échelle mondiale, les femmes occupaient 22,7 % des postes techniques et d’ingénieurs (au 31 octobre 2021).	
Multiplier par deux le nombre de postes de cadre occupés par des Noirs et des Afro-Américains chez HP ²² d’ici 2025 (par rapport à 2020).	Le nombre de postes de cadres occupés par des Noirs et des Afro-Américains chez HP a augmenté de 33 % par rapport à 2020.	

Inclusion et appartenance

Conseil d'administration²³

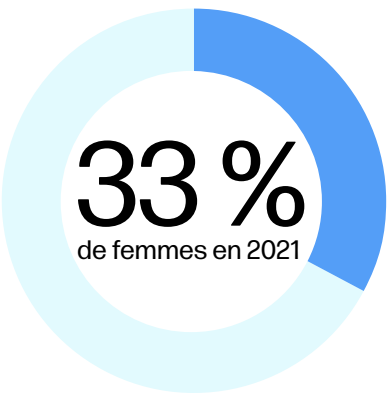


45 % en 2020 | 42 % en 2019



45 % en 2020 | 58 % en 2019

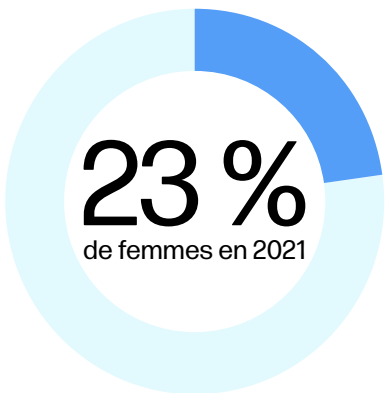
Cadres (postes de direction et supérieurs)



32 % en 2020 | 31 % en 2019

33 %
d'augmentation du nombre de postes de cadres occupés par des personnes issues de la diversité et Afro-Américains par rapport à 2020.

Postes techniques



22 % en 2020 | 22 % en 2019

2,6 %
des postes techniques sont occupés par des personnes issues de la diversité/Afro-Américains aux États-Unis, soit 2,3 % de plus qu'en 2020.

94 % des employés estiment que HP favorise la diversité²⁴.

87 % affirment pouvoir être eux-mêmes au travail.

PERSPECTIVES
Malinda est Directrice générale des Administrations et Établissements d'enseignement publics pour les États-Unis et la région Mid-Atlantique. Elle est basée à Washington.



Justice sociale et équité

Favoriser la diversité chez les fournisseurs

HP a dépensé 362 millions de \$ auprès de petites entreprises issues de la diversité en 2021²⁵.

Parmi ces dépenses, 4,5 % concernaient des fournisseurs issus de minorités/afro-américains en 2021. L'objectif est d'atteindre les 10 % au cours de l'année 2022.

650 mln. de \$

HP a généré un impact économique équivalent à 650 millions de \$ en orientant ses dépenses vers des entreprises issues de la diversité²⁶.



ENGAGÉ POUR LE CHANGEMENT

Kevin, employé HP, s'engage dans le cadre du [groupe de travail HP sur la justice sociale et l'égalité ethnique](#) et du Black Employee Impact Network.

Investir dans les talents de demain

1 200

1 200 étudiants et employés des 70 « Historically Black Colleges and Universities » ont participé à la toute première HBCU Technology Conference organisée par HP en 2021.

Influencer les politiques

50

Nous avons suivi 50 projets de loi et en avons soutenu 5 prévoyant l'augmentation des financements au niveau national et fédéral en faveur de l'équité numérique.

Développer les compétences des employés

114 %

de hausse de la participation²⁷ aux programmes HP relatifs à la responsabilité sociétale et environnementale au sein de la chaîne d'approvisionnement par rapport à 2015.

37 000

employés ont bénéficié des programmes de renforcement des compétences en 2021.

95 %

des fournisseurs HP (en termes de dépenses totales en production) ont fait l'objet d'une évaluation environnementale et sociétale.



RESPONSABILITÉ DANS LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

En 2021, la part des ventes HP (existantes et nouvelles) pour lesquels la responsabilité dans la chaîne d'approvisionnement représentait un aspect important pour les clients s'élevait à presque 2 milliards de \$²⁸.

Équité numérique



RÉDUIRE LA FRACTURE NUMÉRIQUE
Tanesha Grant, fondatrice de Parents Supporting Parents, distribue des ordinateurs portables HP aux familles de son quartier.



Objectifs et progrès

Notre but est de montrer l'exemple en proposant des solutions globales innovantes visant à réduire la fracture numérique, qui empêche une partie de la population d'accéder à l'éducation, à l'emploi et aux soins médicaux qui leur sont nécessaires. HP œuvre en faveur de l'inclusion numérique afin d'améliorer la vie des communautés.

Objectifs	Progrès	État des lieux
Améliorer les résultats d'apprentissage ²⁹ de 100 millions de personnes d'ici 2025, par rapport au début de l'année 2015.	Depuis 2015, plus de 74,3 millions d'étudiants et adultes apprenants ont bénéficié des programmes et solutions pédagogiques proposés par HP.	
Œuvrer en faveur de l'équité numérique pour 150 millions de personnes ³⁰ d'ici 2030, par rapport au début de l'année 2021.	Nous avons accompagné 4,3 millions de personnes pour l'accès au numérique en 2021.	
Inscrire 1,5 million d'utilisateurs à HP LIFE entre 2016 et 2030.	Nous avons inscrit 533 000 utilisateurs au total depuis 2016.	
Encourager les employés de HP à consacrer 1,5 million d'heures à des missions de bénévolat d'ici 2025 (depuis le début de l'année 2016).	Nos employés ont consacré 692 000 heures à des missions de bénévolat depuis 2016.	
Atteindre la barre des 100 millions de \$ de dons grâce à la Fondation HP et aux employés ³¹ d'ici 2025 (cumulés depuis le début de l'année 2016).	Le montant des dons de la Fondation HP et des employés HP depuis 2016 s'élève à 73,4 millions de dollars.	

Éducation et perspectives économiques

Personnes en situation de handicap

Governor Morehead School



DES TECHNOLOGIES ACCESSIBLES
Un élève au laboratoire informatique HP de la Governor Morehead School.

Dans le cadre d'un partenariat pédagogique inclusif avec la Governor Morehead School, à Raleigh (Caroline du Nord), HP a formé les enseignants et le personnel et leur a fourni des solutions technologiques. Composées d'ordinateurs portables, de stations d'accueil, de grands écrans, de claviers externes et de casques à suppression de bruit, ces solutions permettent aux élèves d'apprendre à la maison comme au sein du laboratoire informatique HP de l'établissement. Les élèves qui présentent des déficiences visuelles peuvent ainsi continuer à acquérir des compétences numériques essentielles.

Femmes et jeunes filles

GIRL RISING

En partenariat avec Girl Rising, nous nous sommes engagés à proposer à 10 millions d'étudiants et d'enseignants aux États-Unis, en Inde et au Nigeria, un nouveau programme inclusif et des solutions technologiques entre 2019 et 2022. En 2021, plus de 7 millions de personnes ont bénéficié de cette initiative.

1,96 million

de personnes
concernées
en 2021

Groupes traditionnellement exclus et marginalisés

NABU

HP a mis en place un partenariat avec NABU pour favoriser l'alphabétisation dès la petite enfance en proposant aux populations des ouvrages socialement et culturellement adaptés (tels que *Go Stella Go!* et *I Love Being Me*) dans leur langue maternelle. HP est également en train de mettre en place un laboratoire créatif à la bibliothèque municipale de Kigali afin d'aider NABU à soutenir plus de 200 auteurs et illustrateurs africains et à publier des centaines de livres pour enfants chaque année.

674 000

personnes
concernées
en 2021

Enseignants



En collaboration avec Girl Rising et avec 1 million d'enseignants, nous avons lancé un programme de mentorat afin d'apporter aux enseignants nigériens les compétences, les ressources et l'accompagnement nécessaires pour défendre le droit des filles et des jeunes femmes à une éducation de qualité. En 2021, environ 585 000 enseignants et élèves ont bénéficié de ce programme.

PLUS DE 584 000

personnes
concernées
en 2021



APPRENTISSAGE À DISTANCE

Les guides sur l'apprentissage à la maison fournis par Girl Rising ont contribué à atténuer les inégalités liées à la fracture numérique pendant la pandémie.

Intensifier la recherche pharmaceutique

En lien avec l'objectif 3^b des Nations Unies relatif à la recherche et au développement concernant les vaccins et les médicaments, HP a fait don de ses bio-imprimantes 3D [D300e](#) pour permettre aux chercheurs de produire ou de distribuer en quelques secondes les très petits volumes (de l'ordre du picolitre) de traitements nécessaires à la recherche biomédicale. L'utilisation de cette imprimante permet de gagner du temps et de produire moins de déchets plastiques que les méthodes de distribution par pipette.



Faire avancer la recherche sur le cancer

Le HP Microfluidics and Systems Technology Lab élabore une nouvelle méthode pour isoler des cellules cancéreuses rares et permettra peut-être aux chercheurs de développer des traitements personnalisés et de détecter les cellules cancéreuses persistantes après les traitements grâce à des [biopsies](#) liquides.

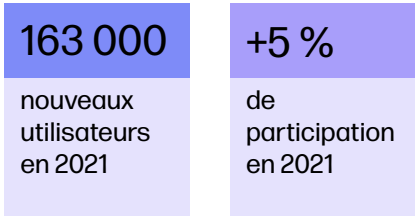
Transformer le secteur de la santé

Les professionnels de l'orthopédie, grâce à la HP 3D Arize Orthotic Solution, [lancée](#) en 2021, peuvent désormais numériser le pied de leurs patients et leur prescrire des orthèses sur mesure en 5 minutes, en y apportant des modifications conformément aux normes du secteur, avec constance et précision. La HP 3D Arize Solution simplifie la production et vise à réduire les émissions carbonées et les déchets associés. Le patient bénéficie en outre d'une orthèse sur mesure, produite conformément aux normes en vigueur, qui répond parfaitement à ses besoins particuliers.



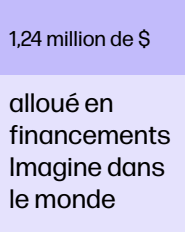
HP LIFE

Dans le cadre du programme HP LIFE, la Fondation HP propose gratuitement aux startups, aux étudiants et aux petites entreprises des formations permettant d'acquérir des compétences métier et informatiques essentielles. En 2021, 163 000 nouveaux utilisateurs se sont inscrits pour bénéficier de l'initiative HP LIFE, soit 5 % de plus qu'en 2020. Toutes les formations HP LIFE respectent les règles pour l'accessibilité des contenus web (WCAG) 2.1.



Financements Imagine

Les financements Imagine de la Fondation HP permettent aux dirigeants et aux responsables régionaux HP de soutenir financièrement des associations locales. En 2021, nous avons alloué 1,24 million de \$ de financements Imagine dans le monde afin d'encourager l'achat de technologies et les investissements dans les formations liées aux technologies.



Rétablissement et résilience

En 2021, la Fondation HP a soutenu les efforts, à hauteur d'environ 1,84 million de dollars, pour répondre aux crises humanitaires dans le monde (incendies, inondations, bombardements, tremblements de terre, tempêtes et COVID-19). Au total, la contribution financière de la Fondation HP en 2021 s'élève à 6,96 millions de dollars.



40 Days of Doing Good

En 2021, près de 3 700 employés dans 51 pays différents ont participé à la campagne annuelle de HP intitulée 40 Days of Doing Good. Les employés ont consacré bénévolement 26 150 heures à 171 projets. La Fondation HP a complété ces efforts en finançant, à hauteur de 494 000 \$, les actions des organisations caritatives œuvrant dans le domaine de l'éducation et des technologies choisies par nos employés.



Précisions

¹ En 2021, nous avons réalisé 1,1 milliard de \$ de nouvelles ventes (valeur totale des contrats) pour lesquelles les considérations relatives au développement durable constituaient des critères de sélection et faisaient l'objet d'un suivi actif par l'organisation HP chargée du développement durable et de la conformité.

² Le 31 octobre 2021, conformément au programme HP Inc. d'émission d'obligations durables, nous avons réinvesti le milliard de dollars de recettes nettes généré par ces obligations développement durable dans des projets admissibles entre le 1^{er} mai 2019 et le 31 octobre 2021. L'intégralité de ces recettes a été réinvestie.

³ Réduction en valeur absolue des émissions de GES de niveaux 1, 2 et 3 par rapport à 2019. Ne tient pas compte du papier non HP induit par l'utilisation des produits.

⁴ Pourcentage du poids total annuel des produits et emballages HP qui proviendra de matériaux recyclés ou renouvelables, et de pièces et produits réutilisés, d'ici 2030.

⁵ Pourcentage du poids total annuel des produits et emballages HP qui provient de matériaux recyclés ou renouvelables, et de pièces et produits réutilisés. Les données de 2021 ne concernent pas les produits et emballages associés aux produits PageWide pour l'industrie, aux produits d'impression 3D et aux accessoires pour systèmes personnels et d'impression vendus séparément.

⁶ La fibre (en prenant le poids comme unité de référence) 1) sera certifiée selon des normes indépendantes rigoureuses, 2) sera recyclée ou 3) sera compensée par des mesures de restauration, de préservation des forêts ou d'autres actions mises en place dans le cadre de l'initiative HP Forest Positive.

⁷ Tous les papiers de marque HP et les emballages en carton des imprimantes, consommables, PC et écrans à usage professionnel et grand public sont produits à partir de ressources certifiées ou recyclées, avec une préférence pour les ressources certifiées FSC (Forest Stewardship Council). Le terme « emballage » désigne la boîte contenant le produit ainsi que les éléments à base de papier qui se trouvent à l'intérieur.

⁸ Le tonnage annuel correspondant au papier utilisé dans nos produits et services d'impression concernés par des projets mis en œuvre avec des organismes forestiers civils pour compenser le risque de déforestation. Ce risque est calculé en soustrayant au tonnage annuel total estimé du papier utilisé dans nos produits et services d'impression le poids du papier consommé en interne par le biais de nos programmes d'approvisionnement responsable. Le papier non HP représentait 96 % de notre empreinte totale liée à la fibre de papier en 2021. Consultez le [guide sur le fonctionnement de l'initiative HP Forest Positive](#).

⁹ L'intégralité du papier de marque HP est produite à partir de sources certifiées. Les emballages carton des PC, écrans et solutions d'impression et consommables à usage professionnel et grand public sont, selon les fournisseurs, issus de sources recyclées ou certifiées, avec un minimum de 97 % en volume vérifié par HP. Le terme « emballage » désigne la boîte contenant le produit ainsi que les éléments à base de papier qui se trouvent à l'intérieur. Ne sont pas pris en compte les emballages des produits professionnels, industriels et 3D, des scanners, des accessoires des systèmes personnels et des pièces de rechange.

¹⁰ Le Rapport sur le développement durable 2021 tient compte de plusieurs changements méthodologiques destinés à améliorer la précision des calculs de notre empreinte carbone et à s'adapter à notre objectif de réduction des émissions de GES à l'horizon 2030. Pour plus d'informations, cliquez [ici](#).

¹¹ HP estime les émissions de GES évitées par les fournisseurs à partir des économies d'énergie déclarées par ceux-ci dans le cadre de projets spécifiques en faveur de l'efficacité énergétique (en comparant les données fournies aux projections de consommation énergétique sans ces projets) et dans le cadre d'utilisation d'énergie sans émissions. Ces données énergétiques sont converties en émissions de GES évitées à l'aide des facteurs d'émission associés à l'électricité et aux différents types de carburant. Ces données comprennent également des estimations des émissions évitées de GES liées au transport des produits grâce aux initiatives spécifiques destinées à améliorer l'efficacité du transport.

¹² L'intensité des émissions de GES liées à l'utilisation des produits correspond aux performances des produits HP en tenant compte des changements apportés à l'offre de produits et de la croissance des activités. L'intensité des émissions de GES liées à l'utilisation des produits HP mesure, par unité, les GES émis pendant la durée d'utilisation prévue du produit. Ces valeurs sont ensuite pondérées en fonction de la part des systèmes personnels et des produits d'impression dans le chiffre d'affaires total de l'année en cours. Ces émissions représentent plus de 99 % des unités de matériel HP expédiées chaque année, y compris les ordinateurs portables, les tablettes, les PC, les appareils mobiles, les stations de travail et les écrans, les imprimantes HP Inkjet, LaserJet, DesignJet, Indigo, Scitex et Jet Fusion 3D, et les scanners. Si HP a modifié la méthodologie appliquée pour le calcul de son empreinte carbone en 2021 (voir l'encadré à ce sujet figurant à la page 15 du Rapport sur le développement durable HP 2021, disponible [ici](#)), nous continuons de calculer cet indicateur avec l'ancienne méthodologie afin de pouvoir effectuer des comparaisons avec les années précédentes.

¹³ Le 31 octobre 2021.

¹⁴ Le 31 décembre 2021. Tous les produits ne sont pas forcément disponibles dans tous les pays. Depuis 2016, nous nous efforçons de relever le défi croissant des plastiques océaniques en contribuant à la création d'une chaîne d'approvisionnement solide en Haïti et en intégrant de petites quantités de plastique océanique dans la conception et dans la fabrication de plus de 300 produits. Nous avons utilisé au total 1 290 tonnes de plastique océanique à ce jour.

¹⁵ Taux de plastique recyclé en pourcentage du plastique total utilisé dans tous les systèmes personnels, imprimantes et cartouches d'impression HP livrés au cours de l'année analysée. Les produits sous licence de marque et les accessoires matériels post-commercialisation ne sont pas comptabilisés dans le volume total. Le taux de plastique recyclé comprend les plastiques issus du système HP en circuit fermé, les plastiques océaniques et les plastiques recyclés postconsommation utilisés dans les produits HP. Le plastique des systèmes personnels est qualifié selon les critères de l'écocertifié EPEAT®. Sous réserve des restrictions applicables à l'utilisation et à la distribution des matériaux destinés au recyclage et/ou des matières premières recyclées.

¹⁶ Pourcentage correspondant à la réduction de l'emballage plastique principal (en poids) par unité expédiée. Sont exclus les composants de l'emballage secondaire et tertiaire. L'emballage des systèmes personnels et des imprimantes HP est inclus. Sont exclus les emballages des produits suivants : matériel Graphics Solutions, hormis les imprimantes PageWide XL et DesignJet, matériel d'impression 3D, consommables d'impression, produits reconditionnés, accessoires tels que ceux proposés par des tiers, éléments fournis dans la boîte avec les produits d'origine et accessoires après-vente.

¹⁷ L'intégralité du papier de marque HP est produite à partir de sources certifiées. Les emballages carton des PC, écrans et solutions d'impression

Précisions

et consommables à usage professionnel et grand public sont, selon les fournisseurs, issus de sources recyclées ou certifiées, avec un minimum de 97 % en volume vérifié par HP. Le terme « emballage » désigne la boîte contenant le produit ainsi que les éléments contenant du papier qui se trouvent à l'intérieur. Ne sont pas pris en compte les emballages des produits professionnels, industriels et 3D, des scanners, des accessoires des systèmes personnels et des pièces de rechange.

¹⁸ Entre le 1^{er} octobre 2020 et le 30 septembre 2021. Consultez le [guide sur le fonctionnement de l'initiative HP Forest Positive](#) pour obtenir plus d'informations sur notre programme et la méthodologie utilisée ainsi que des définitions.

¹⁹ Cet objectif remplace le précédent, moins ambitieux, de renforcer les compétences et d'améliorer le bien-être de 500 000 employés d'usine d'ici 2025, par rapport au début de l'année 2015. Les avancées en 2021 par rapport à cet objectif concernent au total 349 000 employés : 77 800 employés d'usine en 2015 ; 45 700 en 2016 ; 119 900 en 2017 ; 12 000 en 2018 ; 11 000 en 2019, 46 000 en 2020 et 37 000 en 2021. Avant 2020, les données portaient sur les fournisseurs en production uniquement. En 2020, nous avons élargi notre programme pour inclure également les fournisseurs hors production et le personnel des installations de production contrôlées par HP. Le total n'est pas égal à la somme des données de chaque année, car les chiffres sont arrondis.

²⁰ L'expression « droits de l'Homme relatifs au travail » désigne les aspects liés à l'esclavage moderne, aux heures de travail, au salaire et à la sécurité. Garantie basée sur des indicateurs clés de performance, qui s'appuient sur des analyses et des éléments d'informations publiés, des demandes de données, des certifications, des audits, etc.

²¹ L'expression « postes de direction » désigne les niveaux hiérarchiques correspondant aux postes de directeur (*director*) et supérieurs chez HP.

²² En pourcentage du personnel américain ayant le titre de « cadre » (*Executive*), anciennement « Vice-président » (*Vice President*).

²³ Les données de 2021 concernant le conseil d'administration datent de la clôture de l'Assemblée générale des actionnaires 2022, qui s'est tenue le 19 avril 2022. Les données de 2020 concernant le conseil d'administration datent de la clôture de l'assemblée générale des actionnaires 2021, qui s'est tenue le 13 avril 2021. Les données de 2019 concernant le conseil d'administration datent du 1^{er} novembre 2019. Les autres données datent du 31 octobre de l'année indiquée. Les informations sur les employés concernent les employés réguliers à temps plein et à temps partiel.

²⁴ Les données font référence au pourcentage de répondants au sondage HP 2021 Voice Insight Action (VIA) ayant indiqué qu'ils étaient tout à fait d'accord ou d'accord avec chaque affirmation.

²⁵ Les données concernent la période de 12 mois qui s'est terminée le 30 septembre 2021. Les chiffres concernent les achats effectués aux États-Unis et à Porto Rico par les entreprises établies aux États-Unis. Les fournisseurs sont considérés comme détenus soit par des personnes issues de minorités, soit par des femmes, mais ils ne peuvent pas être classés dans les deux catégories. On entend par « entreprises diversifiées » les entreprises détenues par des femmes, des personnes issues de minorités, des anciens combattants, des anciens combattants en situation de handicap, des personnes LGBTQ+ ou des personnes autochtones.

²⁶ Biens et services produits par les fournisseurs diversifiés de HP et leur chaîne d'approvisionnement.

²⁷ Ces données ne tiennent pas compte de la participation aux audits de l'organisme Responsable Business Alliance. La « participation à nos programmes de développement durable dans la chaîne d'approvisionnement » est quantifiée pour les programmes qui vont au-delà des audits et qui sont destinés à renforcer la capacité des fournisseurs à répondre à nos normes. Cette démarche comprend une évaluation détaillée, des rapports hebdomadaires sur les indicateurs liés au travail, un engagement au niveau des achats par le biais de notre système de notation du développement durable (scorecard), un accompagnement approfondi et des ateliers adaptés aux risques des fournisseurs.

²⁸ Les ventes existantes et les nouvelles ventes font l'objet d'un suivi par HP en interne par le biais de processus de qualification des demandes des clients en ce qui concerne le développement durable et la responsabilité dans la chaîne d'approvisionnement. La valeur des ventes pour un client correspond à la valeur totale des contrats signés avec ce client.

²⁹ Nous avons contribué à améliorer les résultats d'apprentissage en œuvrant pour l'éducation par le biais de programmes et de solutions pédagogiques et en faveur de la culture du numérique.

³⁰ Nos programmes ont pour but de promouvoir l'équité numérique en donnant accès à au moins l'un des aspects suivants : matériel, connectivité, contenus ou culture du numérique.

³¹ Comprend une estimation de la valeur des heures consacrées par les employés au bénévolat, les dons effectués par des employés, le don équivalent de la Fondation HP et les financements octroyés par la Fondation HP.

IMAGE SUR LA DERNIÈRE PAGE : MODÈLE CIRCULAIRE
10 300 tonnes de cartouches de toner HP et Samsung ont été recyclées en 2021.

Crédits photographiques

Page 1 :	Panos Pictures
Page 3 :	Joe Pugliese
Page 6 :	JGI/Bill Wallauer
Page 7 :	HP
Page 8 :	HP
Page 9 :	HP
Page 10 :	Mater Natura, photo gracieusement fournie par WWF
Page 11 :	Vance Lambert
Page 12 :	HP
Page 13 :	photo gracieusement fournie par Malinda, employée HP
Page 14 :	photo gracieusement fournie par Kevin, employé HP
Page 15 :	HP
Page 16 :	Nicky Woo
Page 17 :	photo gracieusement fournie par NABU
Page 18-1 :	Alex Boerner
Page 18-2 :	photo gracieusement fournie par Girl Rising
Page 19-1 :	Jeff Harris Photography
Page 19-2 :	Alberto Bernasconi
Page 19-3 :	HP
Page 20-1 :	photo gracieusement fournie par l'UNIDO
Page 20-2 :	HP
Page 24 :	HP

Déclarations prospectives

Le présent document contient des déclarations prospectives fondées sur les prévisions et hypothèses actuelles qui comportent des risques et des incertitudes. Si ces risques et incertitudes s'avèrent fondés, ou les hypothèses erronées, les résultats de HP Inc. et de ses filiales (« HP ») peuvent varier nettement par rapport à ceux prévus ou escomptés dans les présentes déclarations et suppositions. Toutes les déclarations qui ne se fondent pas sur des données rétrospectives peuvent être considérées comme prospectives, notamment (sans s'y limiter) toutes les déclarations concernant les conséquences potentielles de la pandémie de COVID-19 et les réactions des gouvernements, des entreprises et des individus face à cette situation ; les projections de recettes nettes, marges, dépenses, taux d'imposition, bénéfices nets, bénéfices nets par action, flux de trésorerie, financement des régimes d'avantages sociaux, impôts différés, rachats de titres, taux de change ou d'autres données financières ; toute projection relative au montant, calendrier ou impact associés à des économies, charges de restructuration et d'autres charges, des prévisions de réduction structurelle des coûts et des initiatives en matière de productivité ; tout énoncé des plans, des stratégies et des objectifs de gestion pour les opérations futures, y compris (sans toutefois s'y limiter) concernant notre modèle commercial et notre transformation économique, nos objectifs en matière de développement durable, notre stratégie commerciale, l'exécution de plans de restructuration ainsi que les économies, recettes nettes et améliorations de la rentabilité ou les autres impacts financiers en résultant ; les énoncés concernant les développements, la demande, les résultats, les parts de marché ou la compétitivité attendus en lien avec les produits et les services ; les énoncés relatifs aux éventuelles contraintes d'approvisionnement, pénuries de composants, perturbations de la production ou difficultés logistiques ; les énoncés concernant les événements ou les tendances macroéconomiques actuels ou à venir et les répercussions de ces tendances et événements sur HP et sur ses résultats financiers ; les énoncés relatifs aux enquêtes, actions, litiges ou autres procédures en cours ; les énoncés contenant des prévisions ou des suppositions, notamment en ce qui concerne le calendrier et les avantages escomptés des acquisitions, des autres regroupements d'entreprises et des opérations d'investissement, et les énoncés hypothétiques

qui sous-entendent ce qui précède. Les déclarations prospectives sont généralement reconnaissables car elles comportent des notions telles que « futur », « anticipation », « penser », « estimer », « attendre », « avoir l'intention de », « prévoir », « prédire », « projeter », « s'apprêter » ainsi que du conditionnel, du futur ou des expressions comparables. Les risques, incertitudes et hypothèses comprennent des paramètres liés aux conséquences de la pandémie de COVID-19 et des réactions des gouvernements, des entreprises et des individus face à cette situation, qui sont susceptibles de faire émerger ou d'amplifier des risques associés à bon nombre des facteurs listés ci-après ; la nécessité de gérer des fournisseurs tiers (et de dépendre d'eux), notamment en ce qui concerne les pénuries de composants, de gérer le réseau de distribution international et multinationaux de HP, de limiter les utilisations abusives des programmes de tarification HP par les partenaires de distribution, de s'adapter à des marchés nouveaux ou changeants et de fournir efficacement les services HP ; la capacité de HP à mettre en œuvre son plan stratégique, notamment les initiatives, les modifications et la transformation de son modèle économique récemment annoncées ; la mise en œuvre des initiatives en matière de réduction structurelle des coûts et de productivité ; la capacité de HP à mener à bien les rachats d'actions, les autres programmes de rendement du capital et les autres opérations stratégiques éventuellement envisagés ; les pressions concurrentielles auxquelles font face les entreprises HP ; les risques inhérents à la mise en œuvre de la stratégie commerciale, des modifications et de la transformation du modèle économique de HP ; la capacité de HP à innover et à développer et exécuter sa stratégie commerciale avec succès, y compris concernant la vente en ligne, omnicanale et contractuelle, dans un contexte de distribution, de vente et de vente directe en constante évolution ; le développement et l'évolution de nouveaux produits et services et l'amélioration des produits et services existants afin de répondre aux besoins changeants des clients et aux nouvelles tendances technologiques ; la nécessité de rester compétitif et de défendre la proposition de valeur des produits HP, notamment des consommables ; les difficultés rencontrées par HP pour anticiper précisément les stocks, la demande et les prix, ces difficultés pouvant être imputables au réseau multinationaux de

HP, à la vente de produits HP à des revendeurs non autorisés, à la vente non autorisée de produits HP ou à des cycles de vente irréguliers ; l'intégration et les autres risques associés au regroupement d'entreprises et aux opérations de placement ; les résultats des plans de restructuration, y compris les estimations et les hypothèses liées au coût (perturbations possibles des activités de HP, par exemple) et les avantages escomptés des plans de restructuration ; la protection de la propriété intellectuelle de HP, y compris la propriété intellectuelle cédée sous licence par des tiers ; l'embauche et la fidélisation des employés clés ; l'impact des tendances et événements macroéconomiques et géopolitiques, notamment la situation actuelle en Ukraine et ses répercussions à l'échelle régionale et internationale, ainsi que les conséquences de l'inflation ; les risques associés aux opérations internationales de HP ; la signature et l'exécution des contrats par HP et ses fournisseurs, clients et partenaires, et les difficultés logistiques afférentes ; les modifications apportées aux estimations et hypothèses formulées par HP dans le cadre de la préparation de son bilan financier ; les perturbations des opérations liées à des risques menaçant la sécurité des systèmes, à des atteintes à la protection des données, à des cyberattaques, à des conditions climatiques extrêmes, à des épidémies ou pandémies (pandémie de COVID-19, par exemple) et à d'autres événements catastrophiques naturels ou causés par l'Homme ; l'impact des modifications apportées aux lois et réglementations étrangères, locales, nationales et fédérales, y compris aux lois sur l'environnement et aux lois fiscales ; les éventuelles conséquences, dépenses et dettes pouvant résulter des enquêtes, actions et procédures en cours ou potentiels, et les autres risques décrits dans le présent rapport et dans le rapport annuel de HP établi conformément au formulaire 10-K pour l'exercice fiscal qui s'est terminé le 31 octobre 2020, et qui sont décrits par ailleurs et mis à jour à tout moment dans les autres documents déposés par HP auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC).

Tout comme pour les périodes précédentes, les informations financières figurant dans le présent document, y compris tous les aspects fiscaux, reflètent des estimations établies à partir des informations disponibles au moment de la préparation du présent document. Si HP juge ces estimations raisonnables,

ces montants peuvent varier nettement par rapport aux montants signalés dans les rapports trimestriels de HP établi conformément au formulaire 10-Q pour le trimestre fiscal qui s'est achevé le 31 juillet 2022, dans le rapport annuel établi conformément au formulaire 10-K pour l'exercice comptable clôturé le 31 octobre 2022 et dans les autres documents déposés par HP auprès de la SEC. Les déclarations prospectives figurant dans le présent document sont formulées au moment de son élaboration et HP n'a aucune obligation de mettre à jour ces déclarations, et n'a pas l'intention de le faire.

Dans le présent document, le terme « matérialité » est utilisé au sens des normes de la GRI (Global Reporting Initiative), qui diffère de la définition ou de l'interprétation qui peuvent en être faites dans le contexte des lois sur les valeurs mobilières ou des autres lois américaines ou étrangères, ou dans le contexte de nos états financiers et déclarations financières, ou dans les rapports que nous présentons à la SEC. Les énoncés en lien avec les thématiques de responsabilité environnementale, sociale et sociétale dans ce document n'ont pas vocation à être utilisés par la SEC ou à d'autres fins de déclaration financière. En outre, les énoncés rétrospectifs, prospectifs et sur la situation actuelle en ce qui concerne le développement durable peuvent se fonder sur des normes de mesure des avancées qui sont encore en cours de développement, sur des contrôles et processus internes qui continuent d'évoluer et sur des hypothèses qui sont susceptibles de changer à l'avenir. Le site HP dédié aux relations avec les investisseurs, investor.hp.com, contient un certain nombre d'informations sur HP, notamment de nature financière, à l'attention des investisseurs. HP encourage les investisseurs à consulter ce site périodiquement car les informations qui y figurent sont régulièrement mises à jour et de nouvelles informations y sont publiées. Le contenu du site internet de HP n'est pas inclus par renvoi au présent document ou à tout autre rapport ou document déposé par HP auprès de la SEC, et toutes les mentions du site internet de HP sont incluses à titre de références textuelles uniquement.

